



# Guion de actividades en el marco de Read for Real: inspiración y pasos para la implementación con ejemplos

## 1. ORGANIZACIÓN DEL #READFORREAL ONLINE READING ALOUD FESTIVAL

### Objetivo:

Promover la lectura en voz alta a través de materiales de vídeo digitales, disponibles a nivel internacional.

### Cómo hacerlo:

- Planifica el evento en torno al día nacional de la lectura en voz alta (por ejemplo, en noviembre).
- Cree o recopile vídeos cortos de lectura en voz alta en los que participen famosos locales, autores, profesores o embajadores de la lectura.
- Comparte los materiales en línea (YouTube, redes sociales, plataformas educativas).
- Colabora con otras organizaciones y socios del proyecto Read for Real para intercambiar experiencias y promocionar mutuamente los eventos.

### Ejemplo de eficacia:

La organización alemana Stiftung Lesen lleva a cabo desde 2020 el Festival de Lectura Online como respuesta digital a las restricciones pandémicas. En el marco de este festival se han creado más de 33 vídeos con lecturas en voz alta de famosos y autores, que han alcanzado más de un millón de visitas.

## 2. PARTICIPACIÓN DE PERSONALIDADES PÚBLICAS Y PATROCINIO POLÍTICO

### Objetivo:

Aumentar el prestigio y el alcance de la campaña mediante la participación de autoridades y personalidades públicas.





### Cómo hacerlo:

- Ponte en contacto con los líderes locales o nacionales (presidente, Ministro de Cultura, alcalde).
- Propónles que patrocinen el evento o que participen en sesiones públicas de lectura en voz alta.
- Organiza «jornadas de puertas abiertas» o reuniones en lugares emblemáticos (por ejemplo, oficinas de gobierno, ayuntamientos) en las que se realizarán lecturas en voz alta.
- Fomenta el establecimiento de una tradición anual de lectura en voz alta con la participación de autoridades y personas famosas. Que lean sus libros favoritos.

### Ejemplo de eficacia:

Stiftung Lesen desde hace 37 años cuenta con el patrocinio del presidente de Alemania. Cada año, durante las llamadas «Jornadas de puertas abiertas» en Schloss Bellevue, se organizan lecturas públicas en las que participan el presidente y su esposa, famosos y autores. Este evento goza de gran prestigio e interés mediático. Los organizadores animan a los socios de Read.ForReal a establecer relaciones similares con las autoridades de sus países y a crear tradiciones similares.

En Polonia, desde hace muchos años se organiza la Lectura Nacional bajo el patrocinio de la pareja presidencial.

## 3. APROVECHAMIENTO DE LAS FERIAS DEL LIBRO Y LOS EVENTOS DEL SECTOR

### Objetivo:

Promoción de #ReadForReal en a nivel profesional e internacional.

### Cómo hacerlo:

- Identifica las ferias del libro y los eventos literarios más importantes de tu país (por ejemplo, Fráncfort, Bolonia, festivales, etc.).
- Proponga la organización de paeneles de debate o talleres con la participación de creadores, editores, libreros, bibliotecarios, profesores y socios internacionales.
- Los temas de los paneles pueden incluir inspiraciones en torno a #ReadForReal: cómo participar, cómo puede activar increíblemente a la comunidad local, lo fácil que es en realidad.
- Anima a los socios de otros países a participar de forma remota o presencial para aumentar el alcance y el intercambio de experiencias.

### Ejemplo de eficacia:

Stiftung Lesen colabora con las principales librerías y editoriales alemanas en las ferias del libro más importantes, como las de Fráncfort, Varsovia y París. Allí organizan paneles de debate sobre la promoción de la lectura y las competencias lectoras. Animamos a los socios de Read.ForReal a que realicen actividades similares en sus ferias y festivales para aumentar la visibilidad internacional de la campaña.



## 4. CAMPAÑA EN LAS REDES SOCIALES CON LA PARTICIPACIÓN DE LIBRERÍAS Y FAMOSOS

### Objetivo:

Aumentar la participación de los niños y jóvenes en #ReadForReal a través de los canales de comunicación modernos.

### Cómo hacerlo:

- Establece una colaboración con las redes locales o nacionales de librerías que tengan perfiles en redes sociales dirigidos a un público joven.
- Planifica una serie de encuentros #ReadForReal en estas librerías en físico.
- Invita a personas populares (celebridades, autores, influencers) a participar en la campaña de promoción de los encuentros #ReadForReal en Instagram, TikTok o YouTube.
- Crea contenido atractivo: retos, lecturas de fragmentos de libros, concursos literarios, directos con lecturas en vivo y el hashtag #ReadForReal. Invita a los niños a participar en encuentros offline en las librerías.
- Anima a la audiencia digital a participar y compartir sus grabaciones de lectura.

### Ejemplo de eficacia:

En Alemania, Stiftung Lesen colabora con la segunda cadena de librerías más grande, Hugendubel, que tiene una cuenta de Instagram dirigida a los niños («kids insta account»). En las campañas participan famosos y autores que promueven la lectura en voz alta en las redes sociales. Esta colaboración tiende un puente entre las librerías, los creadores y los lectores, lo que refuerza el compromiso y el impacto de la campaña.